

Commento sugli indicatori di outcome del DEA

(Logica AVA 3 — allineamento al Piano Strategico di Ateneo)

La tabella degli indicatori di outcome del Dipartimento di Economia Aziendale evidenzia un sistema di pianificazione, monitoraggio e valutazione pienamente coerente con il modello AVA 3 e caratterizzato da un forte allineamento verticale con il Piano Strategico di Ateneo.

Il Dipartimento ha infatti recepito in modo sistematico gli obiettivi strategici istituzionali e i relativi KPI, declinandoli in indicatori operativi specifici per il proprio contesto disciplinare e organizzativo. Tale processo di cascading strategico garantisce la tracciabilità tra pianificazione di Ateneo e risultati dipartimentali, configurando un sistema di governance orientato agli outcome e al miglioramento continuo.

Come previsto dal Piano Strategico di Ateneo, i KPI sono concepiti per essere adottati e adattati a livello dipartimentale al fine di assicurare coerenza e integrazione tra i diversi livelli di pianificazione.

Didattica e servizi agli studenti

Gli indicatori dipartimentali relativi all'attrattività dei corsi di studio, al successo formativo, alla qualità della didattica e all'accompagnamento degli studenti derivano direttamente dagli obiettivi D1–D4 del Piano Strategico di Ateneo.

Il DEA ha tradotto tali obiettivi in misure concrete quali:

- numero medio di immatricolazioni
- regolarità del percorso di studi (CFU conseguiti al primo anno)
- soddisfazione degli studenti
- disponibilità di tutor e collaboratori
- revisione dell'offerta formativa sulla base degli stakeholder

Questa declinazione dimostra la capacità del Dipartimento di trasformare obiettivi generali in indicatori effettivamente gestibili e monitorabili, con responsabilità organizzative chiaramente individuate

Internazionalizzazione

L'indicatore relativo ai titoli congiunti e multipli con partner internazionali rappresenta una trasposizione diretta dell'obiettivo INT1 del Piano Strategico di Ateneo.

La scelta di focalizzarsi su titoli congiunti — anziché su indicatori di mobilità più tradizionali — evidenzia una strategia di internazionalizzazione strutturale e non episodica, in linea con le migliori pratiche europee.

Ricerca

Gli indicatori di ricerca risultano strettamente coerenti con gli obiettivi R1 e R2 dell'Ateneo:

- qualità della produzione scientifica (pubblicazioni in fascia A)
- partecipazione a bandi competitivi nazionali

Il Dipartimento ha adottato indicatori che misurano non solo l'attività scientifica, ma anche la capacità competitiva e la leadership nella progettazione, elementi centrali nelle valutazioni nazionali (VQR, ASN).

Terza missione e impatto sul territorio

L'indicatore relativo al numero totale di attività di terza missione deriva direttamente dall'obiettivo TMI di Ateneo e testimonia un ruolo attivo del Dipartimento nello sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio.

La presenza di target incrementali indica inoltre una strategia di rafforzamento progressivo dell'impatto sociale.

Caratteristiche di qualità del sistema di indicatori

Nel complesso, il sistema di outcome del DEA presenta caratteristiche pienamente coerenti con i requisiti AVA 3:

- ✓ coerenza con gli obiettivi strategici di Ateneo
- ✓ orientamento ai risultati e non alle sole attività
- ✓ misurabilità e monitoraggio nel tempo
- ✓ responsabilità organizzative esplicitate
- ✓ integrazione tra didattica, ricerca, internazionalizzazione e terza missione
- ✓ utilizzo per processi decisionali e di miglioramento

✓ Valutazione conclusiva

Il Dipartimento di Economia Aziendale ha sviluppato un sistema di indicatori di outcome fortemente integrato con il Piano Strategico di Ateneo, dimostrando una chiara capacità di recepimento e traduzione degli obiettivi istituzionali in azioni operative misurabili.

Tale sistema consente di monitorare in modo continuo l'efficacia delle politiche dipartimentali nelle diverse missioni universitarie e rappresenta uno strumento essenziale per il governo strategico, la rendicontazione interna ed esterna e il miglioramento continuo.

Nel complesso, il Dipartimento appare pienamente consapevole del proprio ruolo all'interno della strategia complessiva di Ateneo e adotta un approccio sistemico e data-driven alla gestione delle performance, in linea con le aspettative del modello AVA 3.